

関西ニュースワイド

KANSAI



高所作業



高所作業車に乗って電線の取り換え体験する子どもたち



ふ「夢咲トンネル」(2...
の指定管理者にも決
まっており、同トンネルの
完成後は一元管理する予
定。



処理がごみ問題の課題となつてはいるが、
エコ傘は3大パーツである生地、骨、手
元(ハンドル)が簡単に分解でき、ごみ
の分別やパレットのリサイクルなどができ
る。7140円55199円。

「雨具フェア」高島屋大阪

大阪市中央区の高島屋大阪店で、新作
傘などを集めた「雨具フェア」が開催さ
れている。世界初の環境に配慮したエコ
設計傘をはじめ、体形に合ったものが選
べるサイズバリエーション傘など、カラ

「自分の体形に合う長さの傘がほし
い」という声に応えたのが、同社オリタ
ナルの「サイズバリエーション傘」。持
ち手の部分、親骨、生地の色と2種類の
パターンがそろい、突風を伴う雨にも強
い「耐風骨」を使用している。価格は7
875円。



「気持ちを保らず納得のい
く仕事をしたい」。勤務し
ていた大手オーダーウィッグ
(かつら)会社が販売する高
額なウィッグに疑問を感じ、
約5年前に開業したオーダー
メイドウィッグサロン「Ji
naサロン」。神戸市中部
に本部サロンを構えるほか、
全国的美容室と提携し、高品
質・低価格のウィッグ販売な
どを展開している。

JR三ノ宮駅から北に徒歩約5分
の商業ビル4階にあるJinaサロ

Jinaサロン

髪に悩む女性が喜ぶウィッグ



全国商工会議所女性会連合会の第4回女性起業
家大賞特別賞を受賞したJinaサロン。明石さ
さんは提携美容室の拡大を計画している

ン。クラシックなどのBGMが静か
に流れる落ち着いた雰囲気の内
で、ていねいに時間をかけた「幸福
の時」を提供する。
オープンは平成16年8月。社長の
明石春枝さん(53)が「信用第一」
を掲げてきた仕事に共感し、遠くは鳥
取県などから通う顧客も少なくない。

会社の神戸支店長として活躍。しか
し、ウィッグ、育毛ケアの価格は決
して安いといえるものではなく、切
実な髪の悩みを抱える女性たちに
「もっと安く提供できないか」との
思いを持つようになった。
「『病気になる髪』の悩みを抱えて
いるお客さまも多くいらっしやいま
す。多額の治療費に加え、高額のリ
ウィッグや育毛ケアではかなりの重

担になってしまふ。これでいいのだ
らうかと割り切れない気持ちでし
た」と振り返る。
明石さんは「骨が長く、適正な仙
格のウィッグを」と起業を決意し、
会社を退職。しかし、開業へのプロ
セスは「見切り発車」ともいえるス
タートだった。明石さんの退職後、
会社が倒産し、アフターフォローが
必要な顧客のため、開業は待ったな
し。人脉と持ち前の行動力で中国の
大手ウィッグメーカーと独占契約を
結び、流通コストや広告費の削減な
どで、低価格のオーダーウィッグ提
供を実現させた。

Jinaサロンで取り扱うウィッ
グは、一本一本を手作業で植毛して
いる質の高い製品。それによってウィ
ッグ大手の同様の製品に比べ半値以
下の価格設定で、「低価格・高品
質」をもっと広めたいと、全国各地
の美容室と提携する形で業務展開を
図る。

「消費者マインドとしては、やは
り『大手ブランド志向』があり、事
業展開は決して簡単ではありませ
ん。当サロンが自信を持ってお薦め
できる商品、サービスを知っていた
だくにはこれからの勝負だと思っ
ています」と明石さん。開業5年目と
なる今年、さらなる飛躍を誓ってい

る。